

PRISTOJNOST: OBČINSKI SVET OBČINE KRANJSKA GORA

PREDLAGATELJ: ŽUPAN OBČINE KRANJSKA GORA

POROČEVALEC: Služba za okolje in prostor

**Predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Kranjska Gora –
1.OBRAVNAVA**

Gradivo za 7. sejo občinskega sveta

**ZAKONSKA
PODLAGA:** Na podlagi 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/2006), 21. in 29. člena Zakona o lokalni samoupravi, uradno prečiščeno besedilo (ZLS-UPB2, Ur. list RS, št. 94/2007, 27/2008-Odl. US, 76/2008, 79/2009, 51/2010, 84/10-Odl. US), 3. in 17. člena Zakona o prekrških – uradno prečiščeno besedilo (Uradni list RS, št. 29/2011), 1. in 2. člena Zakona o ukrepih za uravnoteženje javnih financ občin – ZUUJFO (Ur. list RS, št. 14/2015), 8. in 9. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/2007, 103/007, 105/2008) in 16. člena Statuta Občine Kranjska Gora (Ur. list RS, št. 55/2007, 122/2008, 45/2010)

**Predlog za
obravnavo:** Na podlagi Odloka o delovnih telesih občinskega sveta (Uradni list RS, št. 104/2009) predlagamo, da gradivo obravnava Odbor za prostorsko planiranje in gospodarjenje z nepremičninami

1. UVOD:

Občinski svet Občine Kranjska Gora je na svoji 24. redni seji dne 24.4.2013 sprejel Odlok o oglaševanju in plakatiranju v Občini Kranjska Gora. V času uporabe odloka so se pojavile potrebe po spremembah in dopolnitvah tega akta. Zaradi velikega števila sprememb in dopolnitev predlagamo nov odlok in preklic starega.

2. PREDLAGANE SPREMEMBE IN DOPOLNITVE (v primerjavi z obstoječim odlokom):

- Dodan je novi 2. člen, ki določa, da se: Vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve opredeli v Odloku o občinskem prostorskem načrtu Občine Kranjska Gora – izvedbeni del in odlokih o podrobnih prostorskih.

Do sprejema OPN in OPPN se vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve, določijo z ustreznimi strokovnimi podlagami. Strokovne podlage pa v skladu s 31. členom predlaganega odloka sprejme župan s sklepom.

- 4. člen predlaganega odloka povečuje površino reklamnih panojev iz 6 m² na 12 m².
- V 12. členu se določa največja velikost plakatov do 3 m².
- V 24. in 25. členu se vključijo usmerjevalni in reklamni objekti v OPN in OPPN ter strokovne podlage.
- V 26. členu se opredelijo časi izdaje dovoljenj za posamezne reklamne objekte.

- V 30. členu je določen način pridobitve lokacije za postavitve reklamnega panoja, to je z odločbo pristojne občinske službe.
- Dodan je 32. člen v katerem so določene obveznosti stranke, ki pridobi dovoljenje po predlaganem odloku.
- 35. člen določa odmero takse po odloku o občinskih taksah.
- V 37. členu so spremenjene globe.

3. PREDLOG SKLEPA:

Predlagamo, da po obravnavi občinski svet sprejme naslednji sklep:

S K L E P: Sprejme se Odlok o oglaševanju in plakatiranju v Občini Kranjska Gora v 1. Obravnavi in se ga posreduje v 15 dnevno obravnavo.

Številka:

Datum: 11.9.2015

Pripravil:
Alojz Jakelj, dipl.org.menedž.,
višji svetovalec I



ŽUPAN:
Janez Hrovat



Priloge:

- predlog odloka