



TURISTIČNA OBVESTILNA SIGNALIZACIJA OB OBČINSKIH IN DRŽAVNIH CESTAH V OBČINI KRANJSKA GORA

Protim Ržišnik Perc
ARHITEKTI IN INŽENIRJI

ŠENČUR, junij 2014
dopolnitev poglavja VI. REKLAMNI OBJEKTI, september 2015

PODATKI O PROJEKTU

naziv projekta: **TURISTIČNA OBVESTILNA SIGNALIZACIJA
OB OBČINSKIH IN DRŽAVNIH CESTAH V
OBČINI KRANJSKA GORA**

projekt št.: **K 113663**

faza projekta: **strokovne podlage**

naročnik: **Občina Kranjska Gora
Kolodvorska 1 b
4280 Kranjska Gora**

projektant: **PROTIM RŽIŠNIK PERC arhitekti in inženirji d.o.o.
Poslovna cona A 2
4208 ŠENČUR**

direktor: **Andrej RŽIŠNIK, univ.dipl.inž.arh.**

projektna skupina:
odgovorni vodja projekta: **Rok Ahačič, univ.dipl.inž.gradb.**

**Miha Ranfl, univ.dipl.inž.vki.
Gregor Klančnik, univ.dipl.inž.gradb.**

kraj in datum izdelave: **ŠENČUR, junij 2014
dopolnitev september 2015**

VI. REKLAMNI OBJEKTI

Sprejeti *Odlok o oglaševanju in plakatiranju v občini Kranjska Gora* obravnava tudi reklamne objekte, ki se delijo na:

- stalni reklamni objekti:
 - reklamni panoji,
 - vitrine,
 - reklamne zastave,
 - svetlobne naprave,
 - obvestilni in usmerjevalni znaki.
- začasni reklamni objekti:
 - prenosljivi panoji,
 - čezcestni transparenti,
 - zvočne naprave,
 - oglaševanje z baloni, plakatiranje.

Vse označbe lastnih podjetij na sedežu družbe ali na sedežu poslovne enote, ki se nahajajo na poslovnih stavbah in prostorih v lasti teh pravnih oseb oziroma samostojnih podjetnikov, in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost ne sodijo med reklamne objekte.

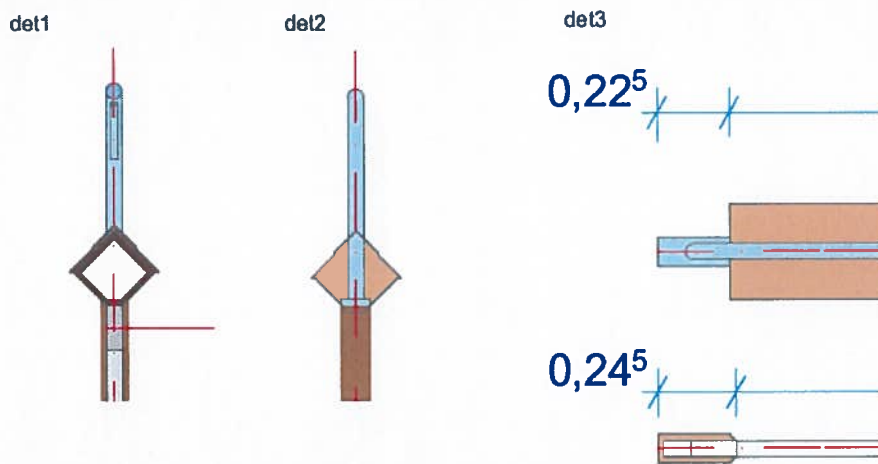
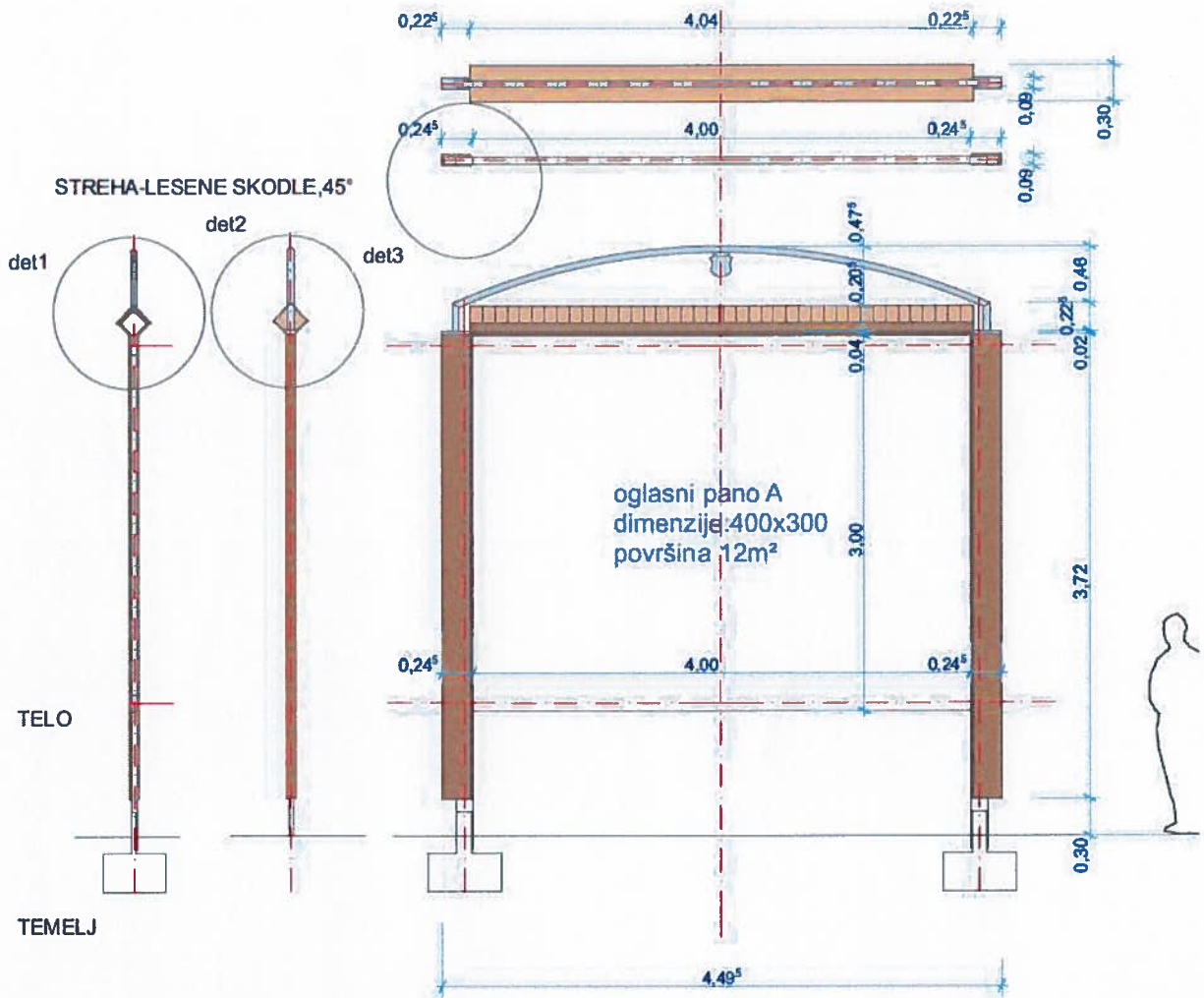
V strokovnih podlagah so zajeti stalni reklamni objekti, in sicer reklamni panoji in reklamni valji, medtem ko ostali reklamni objekti niso predmet teh strokovnih podlag.

1. Reklamni panoji in reklamni valji

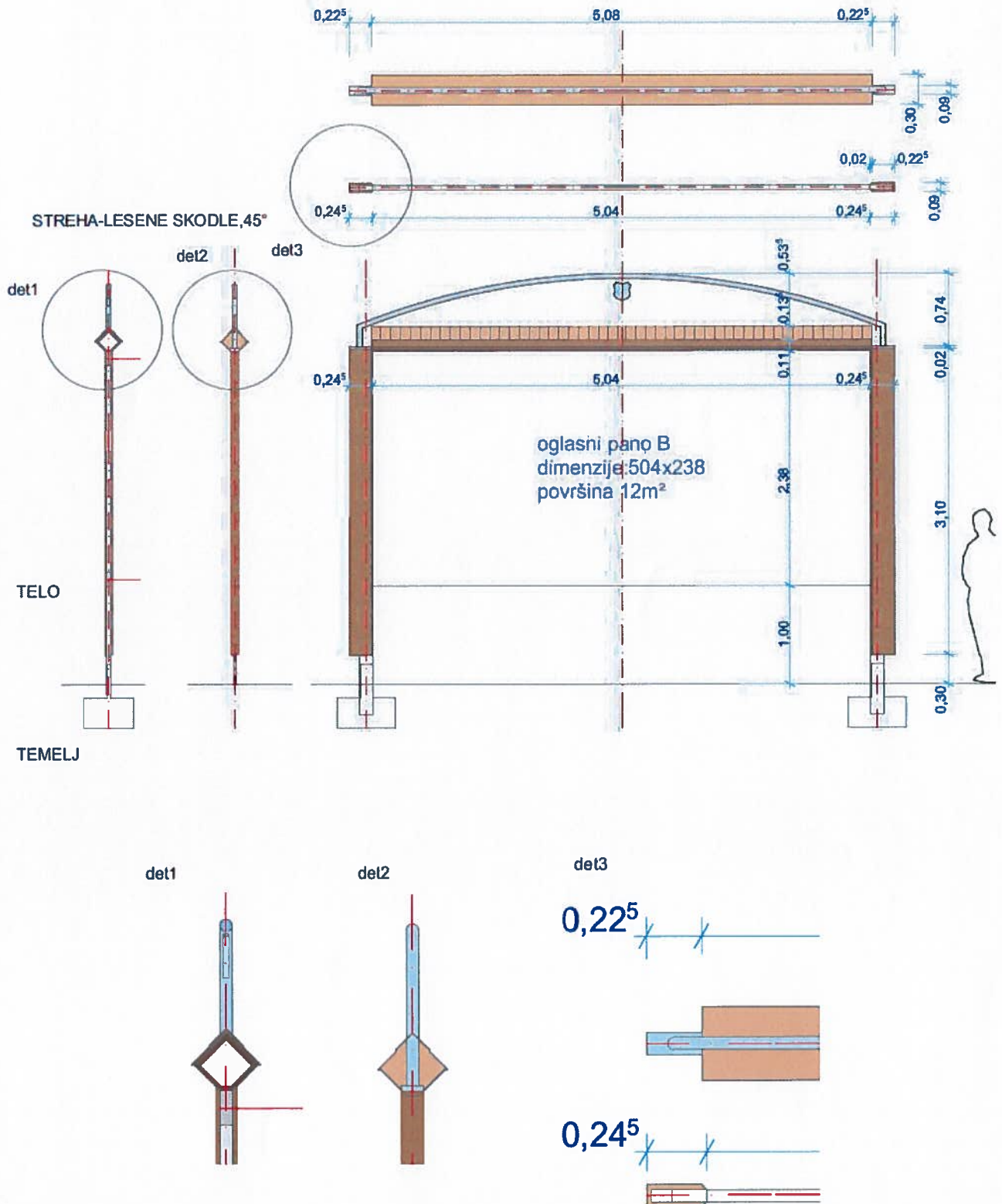
Reklamni panoji so, v skladu z omenjenim odlokom, površine največ 12 m². Lahko so enostranski, dvostranski ali stenski (stenski ali obešeni reklamni panoji), rotopanoji, svetlobni panoji, elektronski, svetlobni prikazovalniki in drugo.

V nadaljevanju sta po predlogu naročnika prikazana dva tipa reklamnih panojev, ki sta oblikovno usklajena z obstoječimi lamelnimi tablamami. Reklamna panoja se med seboj razlikujeta v dimenzijah, pri čemer sta oba površine 12 m².

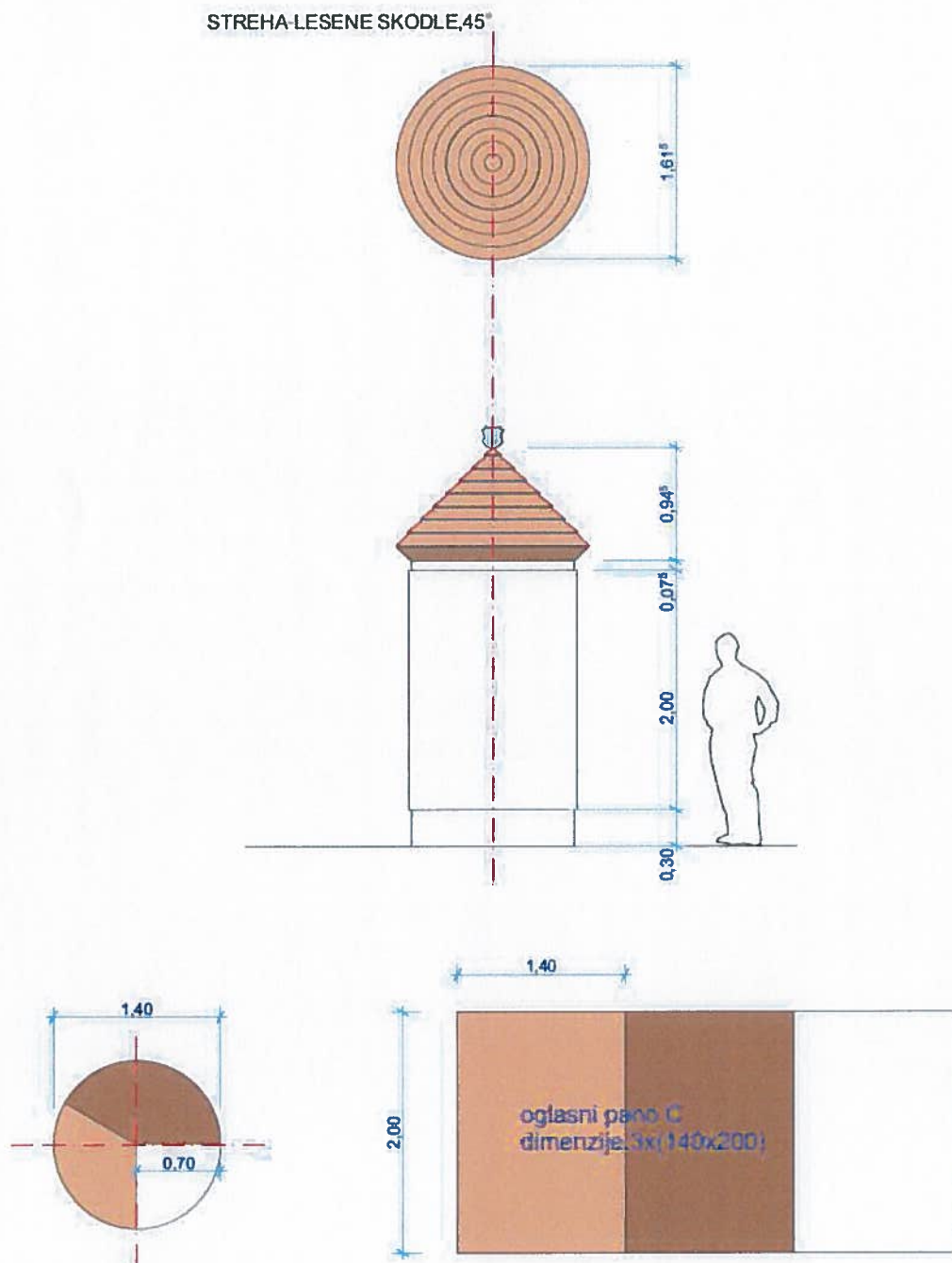
1.1 Reklamni pano dimenzije 400 x 300 cm



1.2 Reklamni pano dimenzije 504 x 238 cm



1.3 Reklamni valj



2. Predlog ureditve reklamnih objektov

Pri umeščanju reklamnih objektov je potrebno upoštevati *Zakon o cestah (ZCes-1)* in *Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah*. Pred postavitvijo reklamnih objektov je potrebno pridobiti soglasje upravljavca ceste.

V spodnji tabeli so navedene lokacije za postavitve reklamnih panojev, ki jih je predlagala Občina Kranjska Gora:

Oznaka	Parcelna št.	K.o.	Lokacija
R1	372/21	Kranjska Gora	Log pri ključavničarstvu Bizjak
R2	372/74	Kranjska Gora	ob cesti za staro smetišče
R3	372/20	Kranjska Gora	ob cesti za staro smetišče
R5	432/2	Kranjska Gora	vzhodno križišče pri penzionu Livada
R6	580/5	Kranjska gora	zahodno križišče
R7	510/3	Kranjska Gora	zahodno križišče pri policiji
R8	572/1	Kranjska gora	zahodno križišče
R9	822/3	Podkoren	ob kolesarski poti
R10	806/10	Podkoren	ob avtobusni postaji
R14	688/44	Gozd	pri mostu čez Savo
R15	365	Dovje	počivališče Topolino
R16	365	Dovje	počivališče Topolino

Predlagane lokacije so shematsko prikazane na ureditvenih situacijah, ki so sestavni del grafičnih prilog. Točne mikrolokacije se določijo v sklopu priprave elaboratov, na osnovi katerih se pridobi soglasje upravljavca cest.

VII. GRAFIČNI DEL

OBSTOJEČE STANJE IN PREDVIDENO STANJE

a. UREDITVENA SITUACIJA DOVJE-MOJSTRANA	M: 1:2500
b. UREDITVENA SITUACIJA GOZD MARTULJEK	M: 1:2500
c. UREDITVENA SITUACIJA KRANJSKA GORA	M: 1:2500
d. UREDITVENA SITUACIJA PODKOREN	M: 1:2500
e. UREDITVENA SITUACIJA RATEČE	M: 1:2500

Šenčur, september 2015

Sestavil:

Miha Ranfl, univ.dipl.inž.vki.

Odgovorni vodja projekta:

Rok Ahačič, univ.dipl.inž.gradb.