

RAZVOJNO PODROČJE (RP) /DEJAVNOST	UKREPI	PROJEKTI	NOSILCI	LOKACIJA	KOMENTAR K AKTIVNOSTIM	OCENA VREDNOSTI INVESTICIJ	TERMINSKI PLAN	
1. Povečanje konkurenčnosti turistične destinacije in stimulativenega poslovnega okolja	1.1. Spodbujanje vlaganj v infrastrukturne projekte, ki pomenijo kakovostni razvojni preboj destinacije;	ZIMA/SNEŽNA GARANCIJA/PODALIŠANJE SEZONE: 1.1.1. Izgradnja štirisedežnice in smučišča Vitranc; 1.1.2. Izgradnja štirisedežnice Slatna in šestsedežnice Lom; 1.1.3. Sistem zasneževanja Velika Dolina; 1.1.4. Izgradnja gondole na Vitranc; 1.1.5. Družinski tematski park Vitranc; 1.1.6. Sistem zasneževanja tekaških prog in povezava tekaških prog iz Mojstrane do Kranjske Gore; 1.1.7. ureditev poligona za tek na smučeh v Ratečah in zagotovitev povezave z Nordijskim centrom Planica	RTC Žičnice Kranjska Gora, Občina Kranjska Gora, zasebni vlagatelji /JAVNI in ZASEBNI, javno-zasebno partnerstvo	Kranjska Gora, Podkoren, Vitranc; Rateče-Planica; Mojstrana	Začetek investicijskega cikla zavisi od več dejavnikov: stopnje pripravljenosti dokumentacije, umestitve projektov v prostor, predvsem pa od možnosti financiranja projektov (možnost pridobitve sofinancerskih deležev nepovratnih sredstev iz skladov EU; upravičenost investicijskih projektov bo izkazovala investicijska dokumentacija, kjer bodo morale biti predstavljene tudi variantne rešitve, možnosti financiranja in zaprta finančna konstrukcija. Pomemben del projektne in investicijske dokumentacije predstavljajo vplivi na okolje. Za javne investicije, ki se sofinancirajo iz javnih sredstev veljajo pravila za pripravo investicijske dokumentacije in financiranje (Idejna zasnova, DIIP, NRP, investicijski program,...) ter pravila o javnem naročanju	1.1.4. izgradnja gondole na Vitranc - 10.000.000€; 1.1.5. Izgradnja družinskega tematskega parka Vitranc - 200.000€; Zasneževanje tekaških prog v Kranjski Gori: 400.000€; Sistem zasneževanja Velika Dolina: 1.000.000€; Gostinsko-turistični objekti RTC Žičnice: 800.000€; izgradnja štirisedežnice Slatna in šestsedežnice LOM: 10.000.000€;	2016-2017 do 2025	
		1.1.8. Športno-rekreativni park Jasna v porečju Pišnice	Občina, turistično gospodarstvo, Turistično društvo	Kranjska Gora	Prva faza ureditve se je izvedla v letu 2015 in dala izjemno dobre rezultate obiska (ekstremno vroče poletje!) Pripravlja se dokumentacija za izvedbo naslednjih faz ureditve.	Projekt je v teku; ocenjena vrednost investicije 400.000€	2015-2017	
		1.1.9. Dograditev in vsebinska prenova športnega parka Rateč; ureditev piknik prostorov in prostorov za kamperje.	Občina, Športno truštvo, turistično gospodarstvo	Kranjska Gora	nadaljevanje urejanja in dodajanje novih vsebin; javno, javno-zasebno	Ocenjena vrednost investicije: 700.000€	2017	
		1.1.10. Dograditev Golf igrišča in vključitev v ITP destinacije	Občina, Golf klub, Turistično društvo, zasebni vlagatelji	Kranjska Gora	Pomemben premik k zastavljenemu cilju dograditve golf igrišča z 9.luknjami je pomenil prenos lastništva zemljišč v letu 2015; tako, da se lahko prične s postopki za dograditev golf igrišča in spremljajoče infrastrukture.	Ocenjena vrednost investicije: 300.000€	2016 - 2017	
		1.1.11. Dograditev športno-rekreativnega centra v Mojstrani, večnamenske športne ploščadi v Mlačci, planinskega plezalnega parka	občina, društva, LTO,	Mojstrana	Mojstrana kot športno-planinski-plezalni center	Ocenjena vrednost investicij: 1.300.000€; FAZNO - plezalni park, ocenjena vrednost 150.000€	2015-2017	
		1.1.12. Kabinska žičnica - povezava iz Rateč na Tromejo / ureditev in rekonstrukcija smučišča Macenovc	Investitorji, občina	Rateče	Obnova idejne zasnove in preveritev možnosti; prekomajno sodelovanje/smučišče na Tromeji; možnost za ožvitev smučišča Macenovc v Ratečah kot pologona za treninge tekmovalcev	Ocenjena vrednost investicije: 4.000.000€	2020	
		1.1.13. Izgradnja glampinga in povezovalne žičnice med hotelom LEK in smučiščem	Hotel Lek	Kranjska Gora	Investitor Hotel Lek	Ocenjena vrednost investicije: 1.500.000€	2018	
		1.1.14. Drsališče -ledena dvorana Kranjska Gora	Občina, turistično gospodarstvo,	Kranjska Gora	Lokacija, financiranje, upravljanje	Ocenjena vrednost investicije: 2.200.000€	2025	
		1.2. Razvoj podjetništva, kmetijstva in turizmu komplementarnih dejavnosti	1.2.1. Obnovev in dograditev hotelsko-zabavišnega centra Kompas	Zasebni vlagatelj (HIT)	Kranjska Gora	Investitor HIT /Hit Alpinea	Ocenjena vrednost investicije: 38.000.000€	2017-2020
			1.2.2. Ponovna ožvitev nekdanjega kopaljšča in kampa pri Hotelu Špik	Zasebni vlagatelj (HIT)	Kranjska Gora	Investitor HIT /Hit Alpinea	Ocenjena vrednost investicije: 3.000.000€	2016
			1.2.3. Spodbujanje vlaganj v gostinsko in penzijsko ponudbo v manj razvitih turističnih krajih;	Občina, zasebni vlagatelji	vsi kraji v občini	Vlaganja v namestitvene objekte višje kakovosti, družinski penzioni, gostišča s prenočišči; gostišča z domačo, lokalno kulinariko	V skladu z dinamiko priprave dokumentacije in financiranja	2020
			1.2.4. Spodbujanje vlaganj v izboljšanje kakovosti ponudbe obstoječih gostinsko-turističnih objektov, planinskih domov in koč; razširitev ponudbe na območju Vitranca (kolesarstvo, pohodništvo, "flow trail", nadgradnja sistema pohodniških poti kot je povezava Vitranca z Vrščem,...	Občina, zasebni vlagatelji	vsi kraji v občini	izboljšanje kakovosti obstoječih namestitvenih in gostinskih obratov, (višja kategorizacija, dodatna ponudba, itd.); Boljša ponudba planinskih domov in planinskih koč	V skladu z dinamiko priprave dokumentacije in financiranja	2016-2025

		1.2.5. Spodbujanje razvoja turizmu komplementarnih in dopolnilnih dejavnosti v kmetijstvu (dopolnilne dejavnosti na kmetijah, zeliščarstvo, gojenje vrtnin), tradicionalnih obrtnih spretnosti, podjetništva, storitvenih, trgovskih in drugih dejavnosti;	Občina, zasebni vlagatelji	vsí kraji v občini	spodbujanje / tudi sistemsko preko različnih spodbud, razpisov,..itd... Za razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, storitev, servisnih dejavnosti, obdelave lesa, ipd...	stalna naloga; letni izvedbeni načrt	2016-2025
		1.2.6. Spodbuditi vlaganja v preventivno-zdravstvene dejavnosti "Alpski medicinsko zdraviliški center", centre dobrega počutja, v dejavnosti, ki podpirajo zdrav življenjski slog, dobro počutje in sprostitvev	Zasebni vlagatelji	glede na izkazan interes in prostorske možnosti	Turistična destinacija kot "klimatsko zdravilišče", ki je bilo nekaj v Mojstrani in Gozdu Martuljku - novi trendi v turističnem povpraševanju zahtevajo zdravo okolje, wellness, selfness itd...Brand "TURISTIČNI KRAJ V ZDRAVILNEM PODNEBJU" Storitve za dobro počutje, preventivo in sproščanje; HIT-ALPINEA	ZASEBNI INVESTITORJI, ocena med 5.000.000 in 8.000.000€	2017-2020
		1.2.7. Boljše izkoriščanje obstoječe blagovne znamke lokalnih proizvajalcev »Moje naravno iz Doline"izboljšati ponudbo lokalnih proizvodov, vključiti jih v gostinsko ponudbo in ustrezno promovirati;aktivne kmete vključiti v oblikovanje ITP-jev s poudarkom na »domače-lokalno – kvalitetno«/ domača košarica, itd...spodbujati oživitve planin za pašo in planšarij, ki bodo lokalni trg zalagali z lokalno pridelanimi izdelki.	Kmetje, občina, podjetniki	vsí kraji v občini	Zaščitena blagovna znamka za lokalne produkte.. Izkoristiti možnosti promocije in trženja in nadgradnje	stalna naloga; letni izvedbeni načrt	2016-2025
		1.2.8. Povezati športno ponudbo igrišč in vadbišč in jo ponuditi turizmu, boljše izkoristiti obstoječe športne zmogljivosti, oblikovati športne produkte, ki bodo pozitivno vplivali tudi na zasedenost kapacitet v nesezonskih mesecih (Športna dvorana Vitranc, Športni park Ruteč, zunanja športna igrišča, telovadnice pri osnovnih šolah,..)	občina, LTO, šole, športna društva in klubi	vsí kraji v občini	Nosilec naloge je podjetje Infraspport, LTO Kranjska Gora, društva - upravljalci	stalna naloga; letni izvedbeni načrt	2016-2025
	<b>1.3. Spodbujanje enakomerne turističnega razvoja v lokalnih razvojnih centrih turistične destinacije</b>	1.3.1.Ureditev vaških jeder, trgov in prireditvenih prostorov v središčih vasi; ureditev promenade skozi Kranjsko Goro, ureditev prireditvenega prostora Trg na Gorici;	Občina	vsí kraji v občini	Mojstrana, Rateče, Kranjska Gora	Ocenjena vrednost naložb: 2.400.000€	2016-2020
		1.3.2. Vzpostavitev mehanizma za spodbujanje prenove fasad, starih hiš in kmečkih gospodarstev	Občina, zasebni vlagatelji	vsí kraji v občini	Občina Kranjska Gora	Ocenjena vrednost investicij: 8.000.000€ (obsega energetske prenove!); sistemsko prenavljanje in financiranje	2016-2025
		1.3.3. Izgradnja informativnih platojev in informacijskih točk na vstopnih lokacijah	Občina, LTO,	Dovje, Podkoren, Rateče,Vršič	Občina Kranjska Gora	Ocenjena vrednost investicij: 600.000€	2016-2017
		1.3.4. Ureditev otroških igrišč in počivališč ob kolesarski stezi	LTO, zasebni vlagatelji	Belca, Rateče,..glede na interes	zasebne investicije		2016-2018
		1.3.5. ureditev lokalnih cest, pločnikov, javne razsvetljave, parkirišč, (garažna hiša), postajališč ob cesti, parkirišč v Mojstrani, počivališče Topolino, cestne povezave preko Radovne z Bledom, krožišč na regionalni cesti, dodatnih pasov kjer je to nujno (Poligon Podkoren, Planica,..	Občina, država	vsí kraji v občini	Občina Kranjska Gora; država	stalna naloga; letni izvedbeni načrt	2016-2020
		1.3.6. ureditev hudourniških in rečnih strug, urejanje brežin, redno čiščenje in vzdrževanje objektov ob vodi	Občina, država,	vsí kraji v občini	Občina Kranjska Gora	stalna naloga; letni izvedbeni načrt	2016-2025

	1.3.7. ureditev sprehajalnih in turističnih poti (soteske, premostitve, pot v Zelence, ...) ureditev trim steze Drčev Rut-Jasna, prostora za šotorišče (taborniki, skavti), "street work out" vadbeni prostori, itd...	Občina, LTO, Turistična društva	vsi kraji v občini	Občina Kranjska Gora, društva, zasebniki	letni izvedbeni načrt; 20.000€ - 200.000€	2016-2025
1.4. Upravljanje in trženje športno-turistične infrastrukture; vključevanje velikih mednarodnih prireditev v promocijo in trženje destinacije	1.4.1. Nordijski center Planica: treningi ekip, tekmovanja nižjega ranga, tekmovanja na ravni svetovnih pokalov (Teki, skoki); turistična in gostinska ponudba, celoletna ponudba produktov in aktivnosti, ki bo poleg stacionarnih gostov/obiskovalcev prireditev, pritegnila tudi dnevne obiskovalce; ureditev parkirišč, dostopov, cest,...	NC Planica	Rateče -Planica	NC Planica	stalna naloga;	2016-2025
	1.4.2. Trženje destinacije usmerjati na ciljne trge od koder prihajajo ljubitelji nordijskih in drugih športov, ki zaradi atraktivnosti prireditev, treningov, rekreacije.... Ostanajo v destinaciji dlje časa (Norveška, Švedska, Finska, Nemčija, itd..)	Destinacija	Destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
	1.4.3. Pokal Vitranc - vlaganje v poligon za treninge, v dodatno zasneževanje, v infrastrukturo na smučišču in za potrebe svetovnega pokala	ASK Kranjska Gora, Občina	Kranjska Gora	Vlaganje v poligon za treninge in tekmovanja najvišjega ranga	stalna naloga v odvisnosti od razpoložljivih sredstev	2016-2025
	1.4.4. Svetovni pokal v smučarskih skokih in poletih, Promocijske aktivnosti destinacije združiti s <b>kandidaturo za Nordijsko svetovno prvenstvo</b>	OK Planica	Destinacija	Kandidatura za Svetovno prvenstvo - aktivnosti		2016
	1.4.5. Prireditve ob slovesnosti pri Ruski kapelici /tradicionalno konec julija/ - izkoristiti kot promocijo destinacije, ponuditi večdnevne aranžmaje, vključiti v promocijo in trženje destinacije na ruskem trgu	občina, društva, LTO,	Kranjska Gora	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
	1.4.6. Oblikovati zanimive turistične produkte na temo kolesarjenja TREH DEŽEL / skupaj s sosednjima destinacijama (Trbiž, Beljak) ali samostojno, MTB kolesarstvo, "bike park", JURIS NA VRŠIČ kot vsaj 2-dnevna prireditve; obuditi TEK TREH DEŽEL v smučarskih tekah, tekaške in druge rekreativne prireditve na obstoječi športno-turistični infrastrukturi, urediti GOLF IGRIŠČE in ga tržiti v paketu z nočitvami,...	LTO	Destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
	1.4.7. Športne in kulturne prireditve v Dvorani Vitranc vključiti v turistično ponudbo, oblikovati produkte, ki bodo goste zadržali v destinaciji dlje časa (vsaj 2 noči); oziroma ob vikendih v nesezonskih mesecih	LTO	Destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025

<b>Ključni atributi</b>	<i>Inovativnost, kakovost, uspešnost, znanje, varnost, dodana vrednost, promet, prilivi, zadovoljstvo turistov, destinacijski menedžment, potrošnja na obiskovalca, desezonalizacija;</i>						
	<i>Uravnotežen razvoj destinacije,</i>						
<b>RP 2: Trajnostni razvoj vseh deležnikov turistične destinacije</b>	<b>2.1. Smiselno izkoriščanje lokalnih naravnih virov, načrtovan in obvladljiv prostorski razvoj, energetska in okoljska učinkovitost</b>	2.1.1. Spodbujanje investicij v obnovljive vire energije (biomasa, toplotne črpalke, elektrika,...) ter energetske sanacije stavb in opreme (recikliranje, male čistilne naprave, fotocelice, itd...); ponuditi prevozna sredstva na električni pogon, polnilnice za električne avtomobile, varčna ulična razsvetljava, "nebo polno zvezd"/ zmanjšati nepotrebne osvetlitve na minimum, zmanjšati hrup, nadzorovano in nemoteče predvajanje glasbe...	občina, država, zasebni vlagatelji	vsi kraji v občini	stalna naloga	v odvisnosti od razpoložljivih sredstev in pripravljenosti projektov	2016-2025
		2.1.2. Čista pitna voda (iz pipe!) je dobrina, ki v svetu postaja vse bolj redka. Destinacija se lahko pohvali z zadostnimi količinami čiste pitne vode!	Občina, LTO, ponudniki	vsi kraji v občini	Voda kot konkurenčna prednost	Obnova vodohranov, oskrbe s pitno vodo, .. Stalna naloga	2016-2025
		2.1.3. Obnova cest (predvsem regionalne ceste Jesenice –Rateče-Planica), pločnikov, mirujočega prometa in con brez prometa;	občina, država,	vsi kraji v občini	stalna naloga	prioritete	2016-2025
		2.1.4. Zagotoviti lažjo dostopnost in urejenost poti, ki vodijo do naravnih in kulturnih znamenitosti, oblikovati ponudbo, ki je primerna za generacijo 50+ in ranljive skupine obiskovalcev (otroci, hendikepirani, starejši), ureditev tematskih poti (Pot mojstranških olimpijcev, itd..), pot naravoslovne in tehnične dediščine,...	občina, LTO, TD, zasebni ponudniki	vsi kraji v občini	prioritete, projekti	v odvisnosti od razpoložljivih sredstev in pripravljenosti projektov	2016-2025
		2.1.5. Ekološka sanacija planinskih koč in postojank, odgovorno ravnanje z vodo, odpadnimi vodami in odpadki, skrb za občutljivi ekosistem v gorskih območjih z vgradnjo malih čistilnih naprav, okoljsko sprejemljivi načini oskrbovanja in trženja	občina, PZS, PD, država	permanentna naloga	Ekološka sanacija Planine Jasenje; ekološka sanacija gorskih koč in postojank..	Ekološka sanacija Planine Jasenje; ocena: 30.000	2016-2017
		2.1.6. Destinacija se priključuje gibanju SLOVENIJA GREEN -certifikat zelene destinacije; Destinacija izpolnjuje kriterije za "Turistični kraj v zdravilnem podnebnju".	LTO, Občina	skupaj s STO	stalna naloga	v odvisnosti od razpoložljivih sredstev in pripravljenosti projektov	2016
		<b>2.2. Oživitev in ohranjanje kulturne krajine in kulturne dediščine</b>					
		2.2.1. Zavarovanje naravnih vrednot (naravni park Zelenci, ohranjanje biotsko raznovrstnost); informiranje in vzgajanje obiskovalcev z informativnim sistemom in modernimi tehnologijami	občina, LTO, TD,	vsi kraji v občini	stalna naloga	v odvisnosti od razpoložljivih sredstev in pripravljenosti projektov	2016-2025
	2.2.2. Vključevanje ponudbe muzejev in zbirk v ITP-je; (Slovenski planinski Muzej, kot nacionalni muzej, Liznjekova hiša, Pocarjeva domačija, Kajžnikova hiša, ...)	LTO, zavodi	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025	



		2.2.3. Urejenost vseh krajev občini, skrb za urejenost vrtov in ohišnic, skrb za ocvetličanje in urejenost javnih površin v krajenih središčih, trgih, predvsem pa na vstopnih točkah v turistične kraje v destinaciji	Občina, LTO, TD, zasebniki	vsi kraji občini	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		2.2.4. Ohranjanje ljudske arhitekture, kozolci, seniki; kulturno ustvarjanje, tradicija, običaji, vaški dnevi tradicionalne obrti, itd...Zaustavitev propadanja ciljno izbranih senikov in stanov ob pohodniških in kolesarskih poteh v Karavankah, njihova rekonstrukcija v skladu s tradicionalno gradnjo in namembnostjo za turizem.	Občina, LTO, Turistična društva	vsi kraji občini	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
	<b>2.3. Uveljavljanje prednosti zavarovanih območij</b>	2.3.1.zapora cest v alpske doline in ureditev javnega prevoza in parkirišč; vzpostavitev avtobusne povezave vseh krajev v občini (turistični avtobus); ureditev prometa na Vršiču	občina, država, PZS, TD	vsi kraji v občini; Mojstrana, Kranjska Gora	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		2.3.2. V času največje obremenitve urejati dostope, parkiranje, informacije; usmerjati obisk na obiskovalcem prijaznejši in okoljsko sprejemljivi način	Občina, LTO, PZS, TD, društva, organizatorji prireditev	vsi kraji v občini	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		2.3.3. Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih, v povezavi z aktivnostmi na področju pametnih sistemov	Občina, LTO, partnerji	vsi kraji v občini	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		2.3.4.Zelena shema - sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnih rešitev na destinacijskem in lokalnem nivoju	Občina, LTO, partnerji	vsi kraji v občini	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		2.3.5. Triglavski narodni park, naravni rezervat Zelenci, območja NATURA 2000, kot konkurenčna prednost turistične destinacije; pridobitev certifikatov "OKOLJU PRIJAZNE PLANINSKE KOČE".	Občina, LTO, Planinska društva, PZS, vsi ponudniki	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
	<b>2.4. Vključitev v projekt Slovenia Green in pridobitev certifikata ter spodbujanje turističnega gospodarstva za pridobitev vsaj enega priznanih okoljskih certifikatov (npr.ECO LABEL/Marjetica, Travelife)</b>	Za destinacijo je pomemben pristop k projektu »Slovenija green«, ki ga vodi Slovenska turistična organizacija –STO, projekt »zelena shema«, ki pomeni sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnih rešitev na destinacijskem in lokalnem nivoju, ipd...Cilj je pridobitev vsaj enega okoljskega certifikata ECO Label/Marjetica ipd...	Občina, LTO, zasebni investitorji	vsi kraji v občini	Destinacija	Certifikat Slovenia Green za destinacijo 2016	2016
<b>Ključni atributi</b>	<b>Kakovost življenja in blaginja lokalnega prebivalstva, partnerstvo za razvoj, javno-zasebno partnerstvo; trajnostni razvoj kot razvojni moto destinacije</b>						

RP 3: Učinkovito trženje in promocija destinacije	3.1. Oblikovanje ITP-jev iz zgodb, oblikovanje »branda« turistične destinacije in učinkovito trženje turistične destinacije	3.1.1. Oblikovanje ITP-jev iz zgodb in okolja, ustvariti pogoje za povečanje števila nočitev in zasedenost kapacitet in kreiranje novih vsebin in novih, inovativnih turističnih produktov; oblikovanje in trženje integralnih turističnih produktov na osnovi zgodb, tradicije in trendov- zgodbe za vse letne čase	občina, LTO, TD	Turistična destinacija	PRIPRAVA STRATEGIJE TRŽENJA DESTINACIJE - vključiti kot prioritete vse aktivnosti iz razvojnega področja 3 in ostalih dveh razvojnih področij, ki se nanašajo na trženje in promocijo	LTO + PARTNERJI - 2016	2016	
		3.1.2. Vključiti lokalno gastronomijo in jo povezati z doživetji, z zgodbami, z letnimi časi	LTO, gostinci	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025	
		3.1.3. Povečati prepoznavnost in ugled turistične destinacije Kranjska Gora - oblikovanje in trženje "branda"-blagovne znamke KRANJSKA GORA -PLANICA in oživiti krovno regijsko blagovno znamko JULIJSKE ALPE	LTO, Občina, vsi ponudniki	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025	
		3.1.4. Koncentrirati promocijske aktivnosti na ključnih in perspektivnih trgih	LTO	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025	
		3.2. Povezovanje, sodelovanje, izobraževanje, informiranje, tržna segmentacija, jasno pozicioniranje turističnih proizvodov destinacije	3.2.1. vzpostaviti partnerstva in povezave, ki bodo prinesle sinergijske učinke za boljše prepoznavnost in promocijo destinacije, organizirati skupne nastope s ponudniki, tudi v okviru krovne regijske blagovne znamke JULIJSKE ALPE	LTO, Občina, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
			3.2.2. Vključiti trženje športno-turistične infrastrukture, kulturne ponudbe in prireditev v enovit sistem trženja turistične destinacije (Nordijski center Planica, velike mednarodne športne prireditve, Kulturni domovi, športni parki, itd...	LTO, Občina, društva, zavodi	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
			3.2.3. Oblikovati produkte, ki bodo zanimivi in prepoznavni in bodo zapolnjevali kapacitete predvsem v času med sezonama (kongresni turizem, igralniški turizem, wellness turizem, priprave športnih klubov...)	LTO, zasebni ponudniki storitev in programov	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
			3.2.4. Informativna dejavnost, organizacija prireditev, pospeševanje prodaje	LTO, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
			3.2.5. Izkoristiti mednarodne povezave občine in sodelovanje v mednarodnih projektih za promocijo in oblikovanje prekomejnih turističnih produktov	LTO, Občina, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025

		3.2.6. Spodbujanje izobraževanja na vseh ravneh predvsem pa v gostinsko-turistične poklice, podpora praktičnemu izobraževanju in izobraževanju ob delu, pridobivanju poklicnih kvalifikaciji, prenosu obrtnih znanj in spretnosti, opravljanju praktičnega dela v gostinsko-turističnih obratih, mentorstvo, ipd... Spodbujanje zaposlovanja strokovnjakov s področja družbenih in tehnoloških znanj v turističnih podjetjih, Ustanovitev mednarodne športne gimnazije s sedežem v Plnici	Občina, LTO, državne institucije, podjetja, VŠGT, VŠH,...	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		3.2.7.Promovirati in nadgrajevati produkte kot so Alpe Adria Trail (pohodništvo), kolesarstvo, teki, ipd... s ciljem, da se gostje v destinaciji zadržijo dlje časa	LTO, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		3.2.8.Tehnološko podprto trženje in mreženje z oblikovanjem trajnostnih turističnih produktov in storitev skladno s trendi v turističnem povpraševanju; oblikovanje in promoviranje "branda destinacije"	LTO, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		3.2.9. Znanje za dvig kakovosti storitev; "service design", inovativno upravljanje, procesne inovacije, zajamčenje osnovnih (gostinstvo) in tematskih turističnih produktov ter usposabljanje	LTO, partnerji	Turistična destinacija	Destinacija	stalna naloga	2016-2025
		3.2.10. Upravljanje in vzdrževanje objektov turistične infrastrukture	občina, LTO, TD	Turistična destinacija	Infrasport, LTO	stalna naloga	2016-2025
		3.2.11. Partnerstvo in povezovanje z RDO Gorenjska, STO, Julijske Alpe, INTERREG, sosednje občine (Bovec - Vršič,...)	Občina, LTO, TD	Turistična destinacija	LTO	stalna naloga	2016-2025
		3.2.12. Spodbujanje komunikacije med vsemi deležniki v turistični destinaciji, druženje in srečanja, tematske delavnice, specifična izobraževanja; spodbujanje solidarnosti, sodelovanja, pozitivnega odnosa do konkurence, spoštovanje "fair play" nenapisanih pravil poslovanja, odprtost do drugih in drugače mislečih, kultura dialoga in strpnost v medsebojnih odnosih; krepiti zaupanje v destinacijsko organizacijo in vključevanje vseh deležnikov, ki se jih ukrep ali projekt dotika.	Občina, javni in zasebni sektor	Turistična destinacija	stalna naloga - permanentno izobraževanje vseh deležnikov	stalna naloga	2016-2025

<b><i>Ključni atributi</i></b>	<i>Ugled turistične destinacije Kranjska Gora, dajanje prednosti turizmu, projektni menedžment in partnerstvo za razvoj vseh akterjev destinaciji (javnih, zasebnih in civilne družbe), podoba turizma v očeh drugih dejavnosti, prepoznavnost na tujih trgih, tržna znamka »brand« destinacije, internacionalizacija, mednarodno sodelovanje</i>						
--------------------------------	---	--	--	--	--	--	--