



Št.: 322-7/2015-18
Datum: 28.09.2016

ZAPISNIK

11. seje Odbora za gospodarstvo in gospodarske javne službe, ki je bila **v ponedeljek, 26. septembra 2016 ob 17.00 uri v sejni sobi Občine Kranjska Gora (I. nadstropje).**

Prisotni člani odbora: Žiga Židan – predsednik, Jerneja Smole, Klavdija Gomboc, Sonja Kavalarič, Izidor Podgornik, Branka Vovk in Branko Hlebanja

Ostali prisotni: Blaž Veber, Vida Černe.

Seja Odbora se je snemala in zapis je shranjen v arhivu Občine Kranjska Gora. Zapisnik povzema le bistvene povzetke in sklepe sestanka.

Predsednik Odbora je najprej pozdravil vse prisotne ter predlagal naslednji dnevni red seje:

1. Pregled in potrditev zapisnika 10. seje odbora
2. Obravnava gradiv za 13. sejo Občinskega sveta
 - 5. točka – rebalans proračun
 - 7. točka – Poročilo o delu javnega zavoda Turizem Kranjska Gora za leto 2015
3. Pobude in vprašanja – Člani odbora so bili pozvani, da predloge in pobude pripravijo vnaprej ter jih skupaj s kratko vsebinsko razlago po elektronski pošti pred sejo posredujejo ostalim članom.

Člani Odbora so dnevni red seje soglasno potrdili.

Ad 1. Pregled in potrditev zapisnika 10. seje odbora
SKLEP 11/1: Zapisnik 10. seje odbora se soglasno potrди.

Ad 2. Obravnava gradiva za 13. sejo Občinskega sveta

5. točka – 3. rebalans proračuna Občine Kranjska Gora za leto 2016

Predsednik je pojasnil, da ni bistvenih sprememb v predlogu rebalansa. Glavni razlog za spremembo rebalansa so prerazporeditve s postavk, kjer projekti niso bili realizirani na postavko za ureditev nove obrtne cone v Mojstrani.

Vida Černe je prisotne na kratko seznanila s tem, da je župan na posvet povabil predstavnike gospodarstva, ki jih do zdaj še ni sklical. Torej predvsem obrtnike, ki se ukvarjajo s

predelovalno, gradbeno, lesno, elektro dejavnostjo, avtoprevoznike, avtomehanike, ter obrtnike, ki se ukvarjajo s storitveno - frizersko in kozmetično dejavnostjo in podobno. Posveta se je udeležilo 32 podjetnikov in odziv je bil pozitiven, saj so pozdravili vzpostavitev obrtne cone v občini.

Na osnovi razprave so člani odbora sprejeli sklep:

SKLEP 11/2: Člani odbora so se seznanili s predlaganim rebalansom proračuna za leto 2016.

7. točka - Poročilo o delu LTO v letu 2015.

Poročilo o delu LTO v letu 2015 so člani prejeli skupaj z vabilom. Na sejo je bil povabljen tudi Blaž Veber, ki je prisotnim predstavil delo LTO v letu 2015, čeprav je funkcijo direktorja Turizma Kranjska Gora nastopil šele s 1.4.2016. Po predstavitvi je prisotne pozval, da zastavijo vprašanja, na katera bo skušal kar najbolje odgovoriti.

Klavdija Gomboc je ugotovila, da smo vsi v Dolini začeli dihati isti zrak in čestita Blažu Vebru in njegovi celotni ekipi, saj meni, da je prava oseba za povezovanje turizma in vseh turističnih delavcev v celotni dolini. Rezultati skupnega dela se že kažejo in to se odraža tudi v priznanjih, ki jih prejemajo lokalna turistična društva, ki kot predstavniki civilne družbe odigrajo veliko vlogo predvsem na področju urejanja in olepševanja krajev. Želi si, da bi tudi v prihodnje tako dobro sodelovali in napredovali na področju turizma.

Člani so se s povedanim strinjali, vendar pa je sodelovanje žal odpovedalo pri Zelencih. Blaž Veber je povedal, da žal mediji takoj pograbbijo takšno novico in jo objavijo ter tako izničijo vse kar je vloženega v pozitivno oglaševanje.

Branka Hlebanjo je zanimalo kdo upravlja in trži z Ljudskim domom. Blaž Veber je pojasnil, da dvorano upravlja podjetje Infracport, katerega direktor je Matjaž Podlipnik. Zelo dobro sodelujejo s Turizmom Kranjska Gora in tako poskrbijo, da si priskočijo na pomoč tudi z zaposlenimi. Čeprav sta formalno Infracport in Turizem Kranjska Gora različni organizaciji, je bil oblikovan team zaposlenih, ki dela tako za Infracport kot za Turizem in tako je potrebno veliko manj dogovarjanj in usklajevanj in rezultati so veliko boljši. Želi si, da bi tudi v prihodnje lahko tako delovali. Ljudski dom se je dobro prijel in poleg abonmaja, ki ga organizira KD Josip Lavtižar, se v Kranjsko Goro ponovno vrača tudi kino. Novost je bil tudi Filmski festival in pa teden stand up komedije. Ljudski dom se je dobro prijel in predstave so dobro obiskane.

Jerneja Smole je izrazila zadovoljstvo zaradi vseh prireditev, ki se odvijajo v kraju in ugotovila, da je takšen dom v kraju zares potreben. Tudi ostali člani so se s tem strinjali in poudarili, da je pomembno kako se takšen dom trži. Od vsebin in dogajanj je odvisno kako obiskan je in kakšen utrip dodaja kraju.

Žiga Židan je povedal, da se mu zdi bistveno, da takšen dom vodi ekipa in ni potrebno veliko dogovarjanj glede organizacije prireditev.

Blaž Veber je v nadaljevanju pojasnil tudi o načrtih postavitve displejev, na katerih bi obiskovalci lahko pridobivali informacije in želi si postaviti dodatni internetni display v Slovenskem Planinskem muzeju, pred TIC v Kranjski Gori in v Planici ob Nordijskem centru, kjer je velik obisk in ljudje iščejo informacije.

Žiga Židan je predlagal, da bi za Javni razpis za sofinanciranje prireditev, ki ga objavlja Turizem Kranjska Gora, nekoliko spremenili oz. omejili, saj so sredstva namenjena

turističnim prireditvam. Na razpis se namreč prijavljajo tudi društva, ki pripravljajo prireditve, ki s turizmom nimajo nobene povezave.

Žiga Židan predlaga, da se prevetrijo pogoji in se pripravijo razpisi, ki bodo namenjeni društvom z drugo tematiko (sociala, šport in podobno). Prisotni so se s tem strinjali.

Jernejo Smole je še zanimalo kako je s spremljanjem učinkov uporabe novih orodij ali bodo omogočili vpogled v kazalnike oglaševalskih akcij.

Blaž Veber je pojasnil, da ta orodja to omogočajo. Orodja za analitiko pač dodatno stanejo, vendar bodo to redno spremljali. Sestavil je ekipo, ki izvaja te aktivnosti in sicer je razdeljena v tri sklope in sicer video produkcija, druga je montaža in pa oglaševanje. Ekipo sestavljajo kranjskogorci, sodelujejo s podjetjem Forward in pripravili so že prve preglede, kjer se lahko spremlja tudi konkurenca (recimo na Instagramu). Predstavil je število sledilcev Kranjske Gore v primerjavi s Krvavcem, Ljubljano, Saalbachom in Nasfeldom. Tako lahko vidimo koliko imamo obiskovalcem in kako delamo.

Sklep 11/3: Člani Odbora za gospodarstvo in gospodarske javne službe so se seznanili s poročilom o delu Turizma Kranjska Gora v letu 2015.

Ad 3. Pobude in vprašanja

Blaž Veber je v nadaljevanju predstavil tudi novosti, ki jih načrtujejo v letu 2017. Člani so novosti pozdravili in se strinjajo, da končni cilj destinacije Kranjska Gora niti ni preveč nočitev. Cilj je, da ohranimo avtentičnost in dvigniti ceno oz. delati na obisku v nesezonah.

Žiga Židan je dal pobudo, da bi se na ravni destinacije začeli pogovarjati o cenovni politiki, s čimer bi poskusili preprečiti preveliko zniževanje cen v določenih delih leta s strani posameznih subjektov na trgu ter posledično preprečili cenovno razvrednotenje destinacije kot take. Spuščanje cen večjih subjektov namreč povzroči, verižno reakcijo in njihovo splošno zniževanje, kar srednje in dolgoročno slabi konkurenčni položaj vseh skupaj. V nadaljevanju je tudi predlagal, da bi poskrbeli za to, da bi k razvoju turizma prispevali vsi subjekti, ki od turizma živijo neposredno pa tudi posredno. Zaveda se, da je to težko izvedljivo, vendar meni, da bi bilo to bolj pošteno in trajnostno.

Blaž Veber podpira takšno idejo, vendar dvomi, da bi bila izvedljiva brez zakonske podlage za takšno dajatev. Predlaga, da se dela na infrastrukturi in tako naredi kraj še bolj privlačen in meni, da bodo turistični in drugi subjekti bolj zainteresirani za oglaševanje svoje dejavnosti in bodo videli, da se v kraj oz. razvoj turizma spleča vlagati. Meni, da trenutno še ni pravi trenutek za takšno akcijo in meni, da je zdaj moment za vpeljavo parkirnin in uporabo teh sredstev za razvoj. Predvsem pa vidi možnost dodatnega denarja v oglaševanju, saj bi recimo z objavo svojega oglasa v kakšni publikaciji, ki se je veliko razdeli med turiste, videli svojo priložnost tudi frizerji oz. druge dejavnosti.

Člani odbora so tudi podprli idejo o Julijskih Alpah in se strinjajo, da se podpira to organizacijo in se prekine sodelovanje z RDO Slovenske Alpe. Zaenkrat ne računajo, da bi dodatno zaposlovali, občine članice bi prevzele del obveznosti, povezoval in vodil pa bi jih Klemen Langus, to je direktor LTO Bohinj.

Klavdija je pojasnila, da je bila odločitev za ustanovitev RDO politična in podprta s finančnimi sredstvi s strani državnega proračuna. Ko so ta sredstva presahnila, je tudi RDO prenehal z aktivnostmi oz. jih je izvajal samo toliko, kolikor so jih sofinancirale občine.

Žiga Židan je pojasnil trenutno stanje pri urejanju legalizacije kolesarskih trailov v Karavankah. Spodnji del je že končan in je potrebno le še označiti. Zgornji del pa se nadaljuje in išče se rešitev kako ga speljati do doline. Potrebno je pridobiti še soglasja lastnikov zemljišč.

Ob zaključku je Žiga Židan ugotovil, da so člani Odbora slabo informirani glede aktivnosti župana na področju gospodarstva, saj se je sestel že s predstavniki turizma glede žičnic in tokrat s predstavniki gospodarstva glede obrtne cone in člani odbora ali vsaj predsednik na te sestanke niso bili vabljeni. Meni, da bi bilo delo veliko bolj transparentno, če bi bili o teh sestankih obveščeni tudi člani Odbora za gospodarstvo in gospodarske javne službe. Člani Odbora predsednika Žiga Židana pri njegovi ugotovitvi podpirajo in se s tem strinjajo.

Izidor Podgornik je v časopisu Delo zasledil članek, da so male čistilne naprave zelo slaba naložba. So drage, potrebno jih je servisirati in so nefunkcionalne za gospodinjstva, hkrati pa ob izpraznitvi škodujejo mikro flori. Veliko bolj so primerne triprekatne greznice. Predlaga, da se kontaktira zidarja, ki ima certifikat in ta izdela iz primernega betona triprekatne greznice in bi presodili ali so res boljše kot male čistilne naprave. Tako bi se izognili morebitnim napačnim odločitvam. Izidor Podgornik bo poiskal ta časopisni članek, da bi v prihodnje

Druga stvar ki jo je izpostavil Izidor Podgornik pa je sramota, ki se dogaja v Planici. Včeraj je videl ljudi, ki so stali v vrsti in pili pločevinke piva. Meni, da je treba ljudem omogočiti možnost, da kulturno nekaj popijejo in pojejo in zato je treba zagotoviti dodatno gostinsko ponudbo v Planici. Včeraj je bila Planica namreč polna, očitno tudi Kranjska Gora in dejstvo je, da je sezona še v teku. Treningi potekajo na vseh skakalnicah, ljudje gledajo, se sprehajajo, hkrati pa čakajo v vrsti za pločevinko piva in to se mu zdi nesprejemljivo.

Člani so ugotovili, da se je sezona podaljšala in da je že v zadnjem času mesec september vedno dobro obiskan in zato se bo treba temu prilagoditi.

Seja je bila zaključena ob 18.45.

Zapisala: Vida Černe

Predsednik odbora
Žiga Židan l.r.

Poslano:

- vsem prisotnim
- arhiv